



KLINISKE TESTS VIA APP

FÅ MERE AT VIDE

Thomas Martinsen, CEO
+45 5125 7228
thomas@bluefragments.com

Problem

Widex' måde at foretage kliniske tests af deres høreapparater på var baseret på manuelle rutiner og langsomme manøvre. Et testpanel skulle flere gange om dagen besvare en række spørgeskemaer via papir eller computer, og Widex' mulighed for at justere på høreapparatet undervejs var kompliceret og krævede fysisk interaktion. Derfor ønskede de at gøre arbejdet med de kliniske tests smidigere og mere værdifuldt.

Opgave

BLUEFRAGMENTS udviklede en platform baseret på en app, specialdesignet til at kunne kommunikere med det enkelte høreapparat. App'en samler både data op fra testbrugerne af de eksperimentale høreapparater og giver Widex adgang til at sende data tilbage til den enkelte bruger. Alle undersøgelserne foregår nu via telefonen, mens høretesten er i gang, og hver gang brugerne ændrer noget ved apparatet, sendes der automatisk information om det til Widex. Sideløbende har virksomheden mulighed for at sende spørgsmål ud undervejs og nemt foretage kvalitative interviews via app'en.

Udbytte

Platformen styrker i høj grad arbejdet med de kliniske test. Widex får i dag live feedback fra deres brugere, hvilket giver dem adgang til værdifulde data langt hurtigere. Samtidig får de også et mere validt billede af, hvordan lyden modtages hos den enkelte, da svarene falder, mens testen pågår og ikke efterfølgende som tidligere. Derudover har Widex mulighed for at ændre og justere på teknikken undervejs uden fysisk at skulle servicere selve høreapparatet. På den måde spare Widex både tid og penge på hver enkel test samtidig med, at kvaliteten øges.

