



BANG & OLUFSEN

# EN SAMLET APP

## FÅ MERE AT VIDE

Thomas Martinsen, CEO  
 +45 5125 7228  
[thomas@bluefragments.com](mailto:thomas@bluefragments.com)

### Problem

Elektronikvirksomheden Bang & Olufsen udviklede nye produktspecifikke apps, hver gang de lancerede ny højtalere, tv-apparater eller et høretelefoner. I årenes løb var få apps blevet til mange, og det øgede kompleksiteten for både virksomheden selv og deres kunder. De enkelte apps kommunikerede ikke med hinanden, og Bang & Olufsen skulle samtidig håndtere dem på tværs af iOS og Android.

### Opgave

Bang & Olufsen ønskede hjælp til at strømline deres mange applikationer. Via et cross platform-værktøj udviklede Bluefragments en integreret app, der samlede alle hidtidige løsninger i en. Gennem denne ene app kan kunderne nu håndtere og installere alle deres B&O-produkter fra samme indgang. Derudover er den kompatibel som Home Automation Controller, hvilket giver brugerne adgang til også at kunne udnytte app'en til at styre andre elektroniske enheder i hjemmet som gardiner, markiser, lys og alarmsystemer.

### Udbytte

I dag har Bang & Olufsen blot én platform, de skal holde øje med og servicere. Samtidig er det markant lettere at integrere nye features på platformen, hvilket betyder, at de både sparer tid og penge. I dag kan de fokusere på deres kerneopgave, at udvikle nye fysiske produkter, frem for at bruge mange ressourcer på app-udvikling. Derudover sikrer den integrerede app også virksomhedens kunder en langt mere intuitiv og brugervenlig indgang til Bang & Olufsens mobile univers.